新时期传统纸媒与新媒体融合发展研究

摘　要：随着互联网技术的快速发展和广泛应用，人类社会逐渐进入了新媒体时代。新媒体的快速发展对于传统纸媒来说既是发展的机遇，同时也面临着巨大的挑战。在新媒体时代的背景下，本文以传统纸媒与新媒体融合发展为课题进行了研究，首先介绍了新时期传统纸媒与新媒体融合发展现状，并就其中存在的问题进行了分析，在此基础上，明确了新时期传统纸媒与新媒体融合发展目标，提出了新时期传统纸媒与新媒体融合发展的优化策略。

关键词：新媒体；纸媒；融合；优化策略
中图分类号：G206.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）04-035-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.04.009

文 / 汤灏

引言

随着科学技术的快速变革，新旧媒体融合的趋势既是时代发展的必然结果，同时也是大众需求多样化的现实反映。面对新兴媒体的巨大冲击，传统媒体生存和变革发展逐渐成为业界和学术界关注的热点问题。纵观新旧媒体几百年来的发展历程，传统纸媒能够与其他媒体形态的交集发展而屹立不倒，充分证明了传统纸媒独特的优势和内在的坚韧性。面对新媒体，传统纸媒专业性的受众需求以及权威性的新闻报道定位，使得新旧媒体在融合的过程中，发挥特色，弥补不足，实现竞争中融合发展的局面。

1. 传统纸媒与新媒体融合发展现状

新时期传统纸媒与新媒体融合发展是媒体领域共知的发展趋势，两者从最初的复制粘贴这种简单的“融合”，到现阶段新旧媒体都有意借助对方的优势来求得自身的发展，都能够看到这个竞争中求和的发展脉络。但是，传统纸媒和新媒体的融合发展整体形势比较严峻，在现有媒体管理机制影响下，社会尤其是学术界和媒体界对于新媒体的认知研究滞后于当前新旧媒体融合的基本态势，因此无论是两者的融合机制、融合过程都很难取得有效的进展。

长期以来，大众对于信息传播认识过于简单和肤浅是造成当前新闻传播泛概念化的主要原因，这种缺乏专业化和系统化的认识，使传统纸媒与新媒体的融合陷入了一个发展“怪圈”。具体表现在，新媒体新闻传播专业人才方面不能够从传统纸媒得到有效补给，传统纸媒新闻传播专业人才仍然没有对新媒体实现知识、技术、能力等方面的有效拓展。这种“两极分化”从根本上影响了媒体融合理念的科学定位，以及现实融合发展策略的规划和实施。

2. 传统纸媒与新媒体融合存在的问题

新时期传统纸媒与新媒体融合发展过程中存在很多方面的问题，从传统纸媒方面来看，新媒体对于纸媒的冲击程度、冲击力度等都是纸媒前所未遇的。由于传统纸媒缺乏与受众的互动性以及缺乏新闻传播速度较慢，进行报道的深度较深等特性使得受众体验不佳，这是当前传统纸媒陷入被动的主要原因之一。从新媒体方面来看，传统纸媒是受到了新媒体的冲击，但是在整个融合发展过程中却始终占据主导地位，新媒体存在发展的意义仅仅只是提升传统纸媒品牌效应和占据有效市场份额的工具。当然，在新旧媒体融合发展的过程中，新媒体没有作为独立媒体进行开发和管理，这既是现阶段传统媒体实力过于雄厚的原因，同时也是新媒体自身发展长期缺乏科学性的必然结果。新时期较有实力的传统纸质媒介一般都有自己的新闻客户端，但相对于新媒体客户端而言，其运营新闻客户端的理念缺乏对于移动互联网时代个性化、场景化、自由化的特性体现，与此同时，缺乏准确把握用户体验的反馈技术和管理模式也是制约纸媒客户端发展的关键问题。

3. 传统纸媒与新媒体融合发展目标

近些年，传统纸媒在营收能力方面下滑较为严重，出于传统媒体经济因素以及社会因素的双重考虑，国家大力推进传统媒体与新媒体的融合发展。传统媒介社会角色与内容生产模式的差异，是造成当前传统媒体与新媒体发展现状的主要政治因素，传统媒体一般都是主导官方舆论的，这与政治严肃、专业、形象等与传统媒体较为专业的新闻编辑能力以及专业的新闻信息传播认识有很大的关系。而新媒体现阶段则主要是主导民间舆论场，由于自身新闻信息认识和能力上的欠缺与大众对新闻信息泛概念化的理解程度有很大的关联。政府在处理群体事件的过程中，高度依赖传统媒体（总占比57.6%），仅有5.1%才会使用网络新媒体进行互动处置。基于中国未来社会发展以及政府角色定位的认识，要改变这种传统媒体作为主流传播媒体的现状仍然需要一段很长的路，这也决定了当前传统纸媒尽管由于经济因素而面临严峻的挑战。但是，传统主流媒体借助互联网平

台重塑传播力和话语权的目标不会轻易发生动摇，以此来实现在新时期对社会不稳定因素的消除。

由此，我们能够认识到新旧媒体的有效融合发展不仅仅是媒体领域的事情，同时也是国家、政府话语权的大事情，进而，有效融合目标可以概括为在寻求共识的基础上，促进政府角色的不断合理定位，同时寻求新旧媒体新的共识，打通两者的隔阂，把新媒体的价值创新做到最大化和最优化。

4. 传统纸媒与新媒体融合发展优化策略

4.1 传统纸媒要形成较为稳定的用户群

用户、受众两个较有差异的名词，在新时期传统纸媒与新媒体融合发展的过程中，用户概念更强调黏性，而受众则只是泛泛观看和阅读新闻信息的一次性消费者，随着人们生活水平的提高，人们对信息的追求越发呈现出多样化和个性化的需求趋势。新媒体的发展经验告诉我们，只有形成了“用户池”才能够具备较为稳定的用户权，支撑这一商业模式的发展。因此，借鉴新媒体“用户池”的概念，在传统纸媒用户层面上需要强化传统媒体与用户的互动关系和沟通方式，使传统纸媒在新媒体融合过程中形成自己较为稳定的用户群，改变当前传统媒体与用户关系较弱的深层次关系，已达到让受众驻足观看阅读的融合发展态势。

4.2 继续发挥“内容之王”优势作用

所谓“内容之王”，从纵向角度来看，强调新闻内容的报道深度，在其吸引一定受众的基础上，强调横向新闻内容的增加和补充，即加强对新闻事件的综合性全方位内容的报道。由于当前网络新媒体往往是一些粗浅、无条理的短消息新闻报道，由此“内容之王”的优势和特点就显现出来，能够吸引需要加深对新闻事件内容了解的受众群体。把新闻信息的深层解读和理性分析作为一件“武器”来为报纸媒体争取更大的读者市场。同时，借助信息传播技术弥补自身新闻报道不及时的劣势。当下时代，人们对于新闻事件的及时性和便捷性有一定的客观要求，因此必须凸显出新闻的时效性。

4.3 新闻报道的内容要符合读者阅读习惯

当前，新媒体信息碎片化特征明显，这种碎片化阅读虽然满足了部分受众的阅读习惯，但是网络环境和管理的缺失很容易造成新闻信息质量不高的状况出现。因此，传统报纸媒体在重视报道深度和广度以外，还要从读者的思维习惯出发，在新闻报道的过程中加入一些颇具特色而又符合读者阅读习惯的编辑思路，以此扩大在读者中的影响力。另外，传统媒体除了在宽度和深度上要下足功夫之外，也可以专注于一定地域性的新闻报道，从报道实用性这个细微处入手，能够反映老百姓身边事的民生新闻报道不失为吸引区域性读者的好办法。

4.4 发挥新媒体的优势

不可否认，在新时期多元化的媒体竞争态势下，新兴网络媒体“评论”“转发”“话题互动”已经成为了人们生活工作的一个组成部分，由此可见新媒体与受众及时互动的强大优势。传统纸媒在新时期新旧媒体融合发展中，也需要借助这种方法和手段应用到传统纸媒中来。比如，报纸借助旗下官方微博、微信平台等多种网络自媒体平台，设置有趣的和人们关心的话题、报道深层次评论专区等，以迎合更多读者用户随时随地共享的可能，充分发挥新媒体的优势作用，而不是仅仅是孤立地展示自身的风格特点，才不失为明智之举，这样能够让传统纸媒体走得更远、更稳。

结语

新时期，在新兴媒体浪潮不断冲击下，遵循历史的发展规律，丰富纸质媒介形式技术化转型换代有着重要的时代特色，这也是实现自身发展的必然选择。融合是趋势，竞争也是趋势，处理好传统纸媒与新媒体的关系，既不故步自封，同时也不能排斥新媒体、新科技、新理念，坚持以人为本，注重创新人才的培养，才是传统纸质媒体在融合发展过程中应有的态度和作为。当然，不管时代怎么变革，纸质媒介在传播领域的历史地位是无法撼动的，其绝对优势的公信力和影响力必将能够在新旧媒体的融合发展中成为独当一面的“利器”。媒

参考文献

[1] 张天斌．当前形势下传统纸媒发展新媒体的思考 [J]. 新媒体研究，2017，3（21）：103−104.

[2] 周小妹．新形势下纸媒与新媒体的融合对策 [J]. 新闻传播，2017（18）：99−100.

[3] 陈菁．纸媒与新媒体融合探究 [J]. 学术论坛，2015，38(09)：146−149.

[4] 李娜．全媒体时代纸媒与新媒体的融合发展研究 [J]. 新媒体研究，2015，1（02）：84−85，81.

（作者单位：现代教育报社）